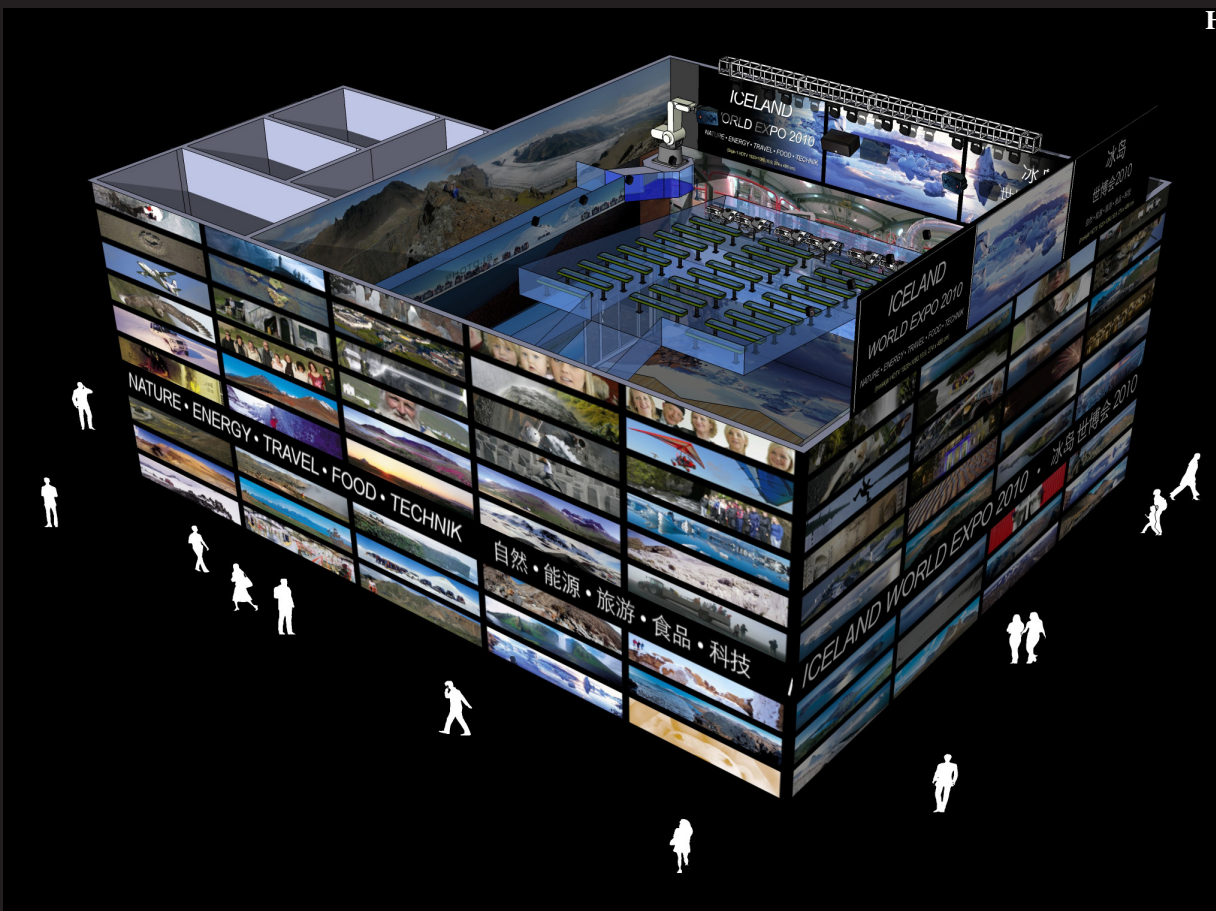




## HUGMYNDIR

- Þemað er Ísland í stórum myndum, þar má sýna frá Íslandi í dag, náttúru, orku ....
- Risa víðmyndasjónvarp, 3 samsettir HDTV skjáir. Samtals 6000 x 1080 punktar!
- 90 manna bíósalur úr gleri á efstu hæð með jarðskjálftakerfi ásamt lúxus stólum.
- Þjarki (róbót) sér um “live” kynningu á vörum ásamt dansi, lasershow, ....
- Þjarki heldur á videomyndavél sem sýnir live á stóru skjáina. Myndum af því sem gerist á svæðinu er varpað inn í flókna 3D grafík. (Þjarkashow)
- Hanna sýninguna eins og eina stóra leiksýningu.
- Smíða sem mest úr gagnsæjum efnum sem skyggja lítið á sýninguna
- Risaljósmyndir í bland við alvöru hraun, sand, mosa, fjörugrjót, stuðlaberg ...
- Gengið í gegnum hraunhellið Búra. Göng sem eru klædd með 360° baklýstri kúlumynd þar sem sjá má 13m hraunfoss (hljóðbúnaður, dropahljóð ...)
- Gengið í gegnum íshelli í Sólheimajökli, 360° mynd baklýst (hljóðbúnaður, vatn)
- Vatnaherbergi með 360° kúlumynd. Risamynd af fossi í návígi (videó). Hægt að ganga í gegnum foss, geislar sem slökkva á bununni rétt áður + hljóðbúnaður
- Hljóðherbergi. Með því að rjúfa geisla, þá fást mismunandi hljóð ...
- Hús klætt að utan með 150 hágæða víðmyndum.
- Veggir að innan klæddir með 15 risamyndum í miklum gæðum.
- Húsið verður á 3 hæðum. Hæð 2 og 3 verða með glersvölum meðfram veggjum.
- Fá 6 hjóla Econoline+vagn til að safna sama fólki (rúta). Fín ódýr auglýsing.
- Útbúa 4x4 braut í kringum skálann fyrir stóra jeppann. Fólki boðið í bíltúr. (Þessi bíll þarf að vera með öflugum kall- og hljókerfi og hlaðin af tækjadóti)
- Nota Íslenskar flugfreyjur (þær kunna þetta og tala að auki mörg tungumál)
- Þjóða upp á frítt “vel kælt” íslenskt vatn og gufusóðið rúgbrauð.
- Leggja áherslu á hreinleika náttúrunar, grænar afurðir og íslenskar heilsuvörur.
- Smakk-kynning á íslenskum mat (skyr, slátur, lýsi, sviðasultu, hákarl, harðfisk..)
- Þjóða upp á íslenska kjötsúpu og vera með íslenskan kokk á staðnum.
- Gefa “panorama” plaköt (ódýr landkynning og tekur lítið pláss)
- Gefa póstkort með þema sýningarinnar. Senda frítt frá staðnum á vini og fjölsk.
- Sala á bolum “ICELAND ... lost in EXPO 2010”
- Heimasíða + gestir nota nýjustu tækni. Facebook, blogg og skrá sig á póstlista ...
- Börn: Dýr virka vel. Refur, hundur, lamb, hreindýr og ísbjörn + hljóð.
- Opið rými gefur möguleika á að horfa á leiksýningu og dagskrá á öllum hæðum.
- Notað verður sýningakerfi eins og Þjóðleikhúsið notar. Hægt að stjórnað mörgum skjáum samtímis með flókinni grafík ásamt ljósa- og hljóðkerfum og svo þjarka.
- Sýningakerfið verður hluti af stóru dreifikerfi hússins þar sem sjá má sama efni á risa útiskjá og nokkrum minni skjám á 1 - 2 hæð.
- Efni verður tekið samtímis á 3 HD videómyndavélar. Sem varpað verður svo á 3 risaskjá. Aðferðin sýnir vel íslenska víðáttu í miklum gæðum.
- Fundarherbergi klædd með 360°hringmynd í miklum gæðum
- Stórt útiskilti bak við húsið tengt sýningarkerfinu (mikil umferð).
- Norðurljósaýning (best væri að fá hana á 3 skjái samtímis, þarf 3 myndavélar)
- Í innganginum verður vísir af lítilli jöklasýningu með baklýstum klökum

## EXPO 2010 Heimssýningin í Shanghai í Kína 冰岛馆 • 上海世博会2010

“Better City – Better Life” Þema EXPO 2010

“Pure energy, healthy living” Þema Íslands

*Hugmyndasmiðir / Ideamakers:*

Kjartan Pétur Sigurðsson (*Tæknifræðingur / E. Eng. B.Sc / Icelandic*)

Heng Shi (*Arkitekt / Architect M.Arch / Chinese*)





#### STEFNA:

- Opið sýningarsvæði, ekki hefðbundnir sýningabásar.
- Hágæða ljósmyndir (Risamyndir þurfa “risa” gæði).
- Hágæða videómyndir (HDTV 1920 x 1080)
- Mikil áhersla á Íslenska náttúru og hreinleika, enda það sem er auðveldast að selja útlendingum
- IKEA rennslishönnun sem ræður við mikið flæði af fólki.
- Mikil áhersla lögð á fyrstu hæðina til að laða fólk inn.
- Básar einfaldir og ekki hlaðnir af dóti, lofta vel um allt og áhersla á opið umhverfi.
- Hliðaveggir eru staðlaðir úr gleri / Plexigleri (90 x 200 x 1 cm) (1 hæð)
- Hliðaveggir eru staðlaðir úr gleri / Plexigleri (20-50 x 200 x 1 cm) (2-3 hæð)
- Merkingar fyrir ofan bása hengdar upp með vírum.
- Reynt verður að sýna sem mest á stafrænu formi.
- Borð, stólar, skápar, skilrúm, hillur sem mest úr gagnsæjum efnum.
- Þrír skjár (Skjár1 = Enskur text / mynd, Skjár2 = mynd, Skjár3 = Kínverskur texti / mynd)
- LÝSING: Flestar stórar myndir verða baklýstar. Hægt að fá bæði ódýr LED ljósveggeiningar og svo útbúa ljósakassa bak við myndirnar. Mild óbein lýsing er besta lýsingin.
- Fyrstu áhrifin mikilvægustu áhrifin og þarf því inngangurinn að virka vel!

#### HVAÐ ER Í BÓÐI:

- 100 þúsund ljósmyndir af Íslandi, náttúru, fólki, menningu ...
- 2000 risa hringmyndir.
- Flugmyndataka með 3 HD vidomyndavélar.
- Ný komin frá Shanghai. Búin að kynna okkur aðstæður og mynda svæðið og hús.
- Búið að teikna húsið í þrívíð í miklum gæðum sem auðveldar alla hönnunarvinnu.
- Erum með fína aðstöðu úti í Shanghai og engin vandamál með tungumál.
- Þekking og reynsla til að setja upp flókna hátækisýningu.
- Getum bæði byrjað strax á verkefninu.

#### ÁHERSLUR:

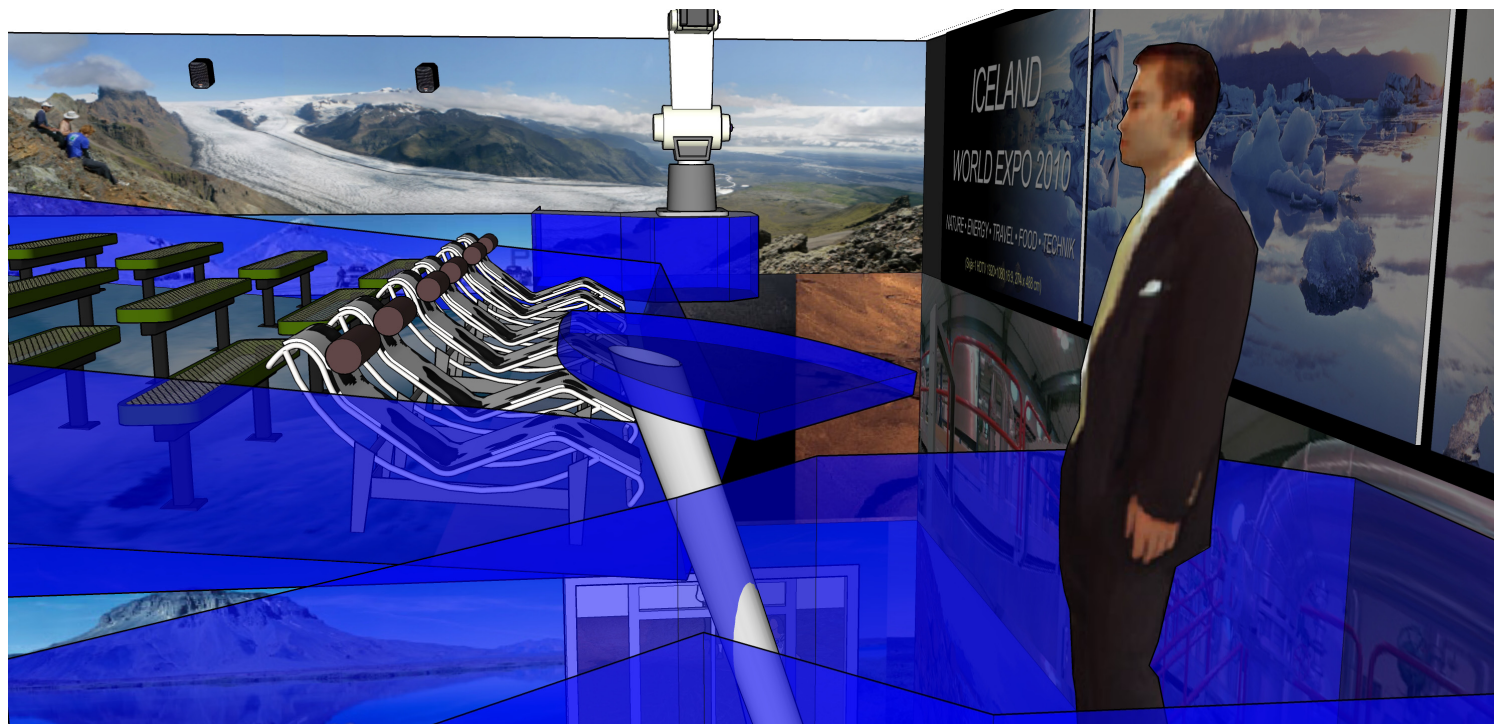
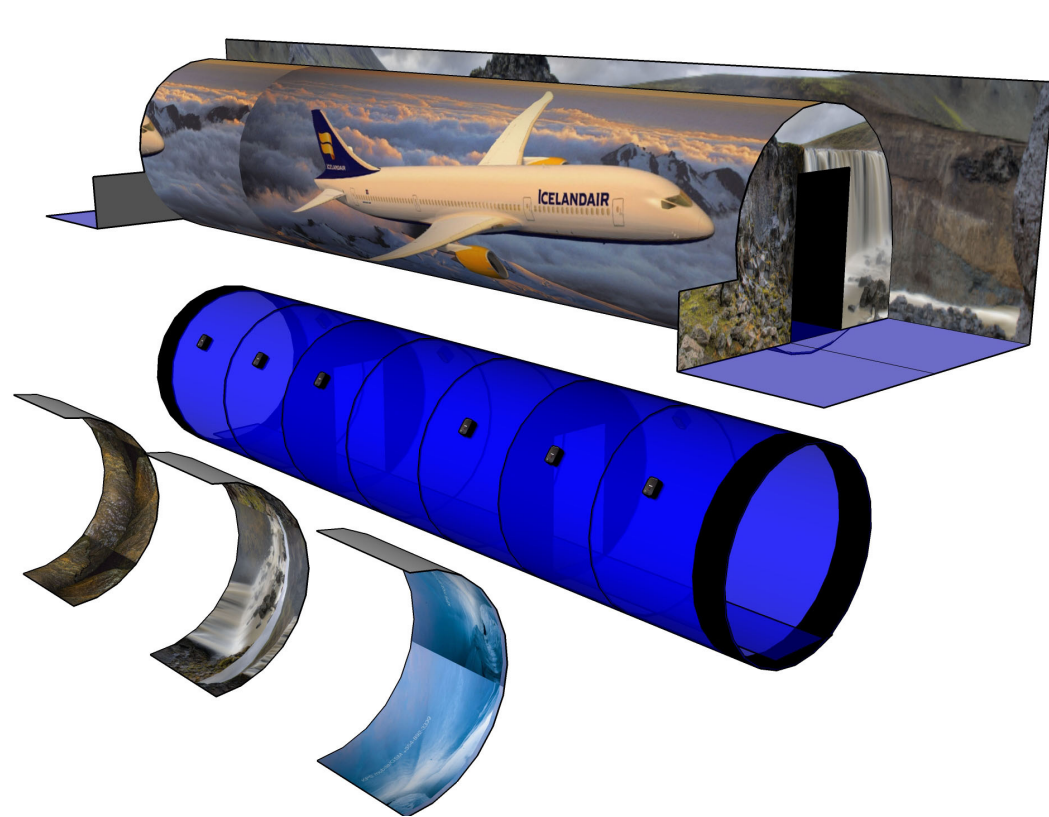
- Menningarsvið
- Efnahags- og skipulagsmál
- Vísindi og tækni
- Félagsmál
- Samspil borgar- og sveitalífs

*Með kveðju,*

*Kjartan P. Sigurðsson  
Heng Shi*

*Visual Island, H+K ehf (Iceland)  
Visual Island (Shanghai)*





### Mynd - 1

Göng sem hægt er að ganga í gegnum þar sem verða baklýstar 360° myndir. Þarna verður útbúinn íshellir, hraunhellir og foss sem hægt verður að ganga í gegnum. Eins og sjá má á myndinni, þá er þegar búið að velja styrktaraðila fyrir dæmið.

### Mynd - 2

3 hæð, ræðupúlt, sést frá öllum 3 hæðum. Þjarki beint á móti.

### Mynd - 3

Ljósmynd tekin 25. des. 2008 í ferð fyrir stuttu til Shanghai. Myndin er af sýningarskála Úkraínu sem er við hliðina á íslenska skálanum.